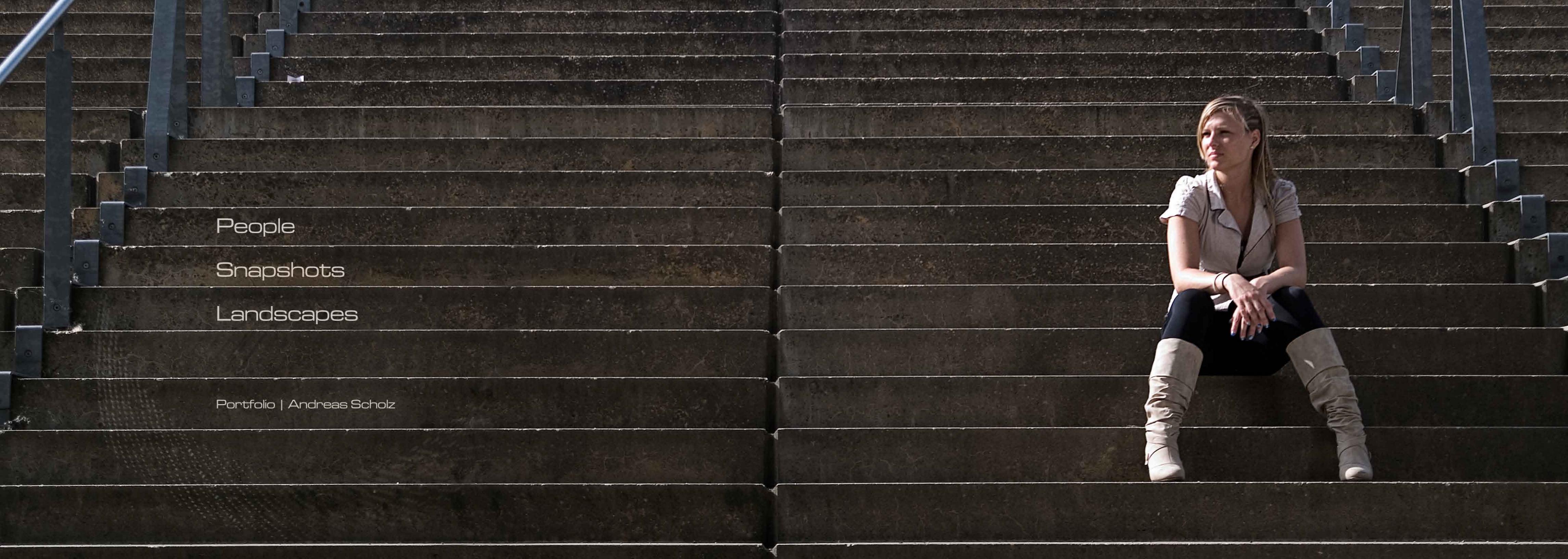


KREATIVCOACHING

ANDREAS SCHOLZ (DOP) – FILM & PHOTOGRAPHY

A photograph of a woman with blonde hair, wearing a light-colored short-sleeved top, black leggings, and light-colored knee-high boots. She is sitting on a series of dark, rectangular stone or concrete steps, leaning against the wall behind them with her hands clasped. The lighting is dramatic, coming from the side to create strong shadows and highlights on her face and the steps.

People

Snapshots

Landscapes

Portfolio | Andreas Scholz



Photography | Andreas Scholz



Photography | Andreas Scholz



Photography | Andreas Scholz



Photography | Andreas Scholz



Photography | Andreas Scholz



Photography | Andreas Scholz



Photography | Andreas Scholz



Photography | Andreas Scholz



roomilots

Hughes & Kettner

Marshall

Photography | Andreas Scholz

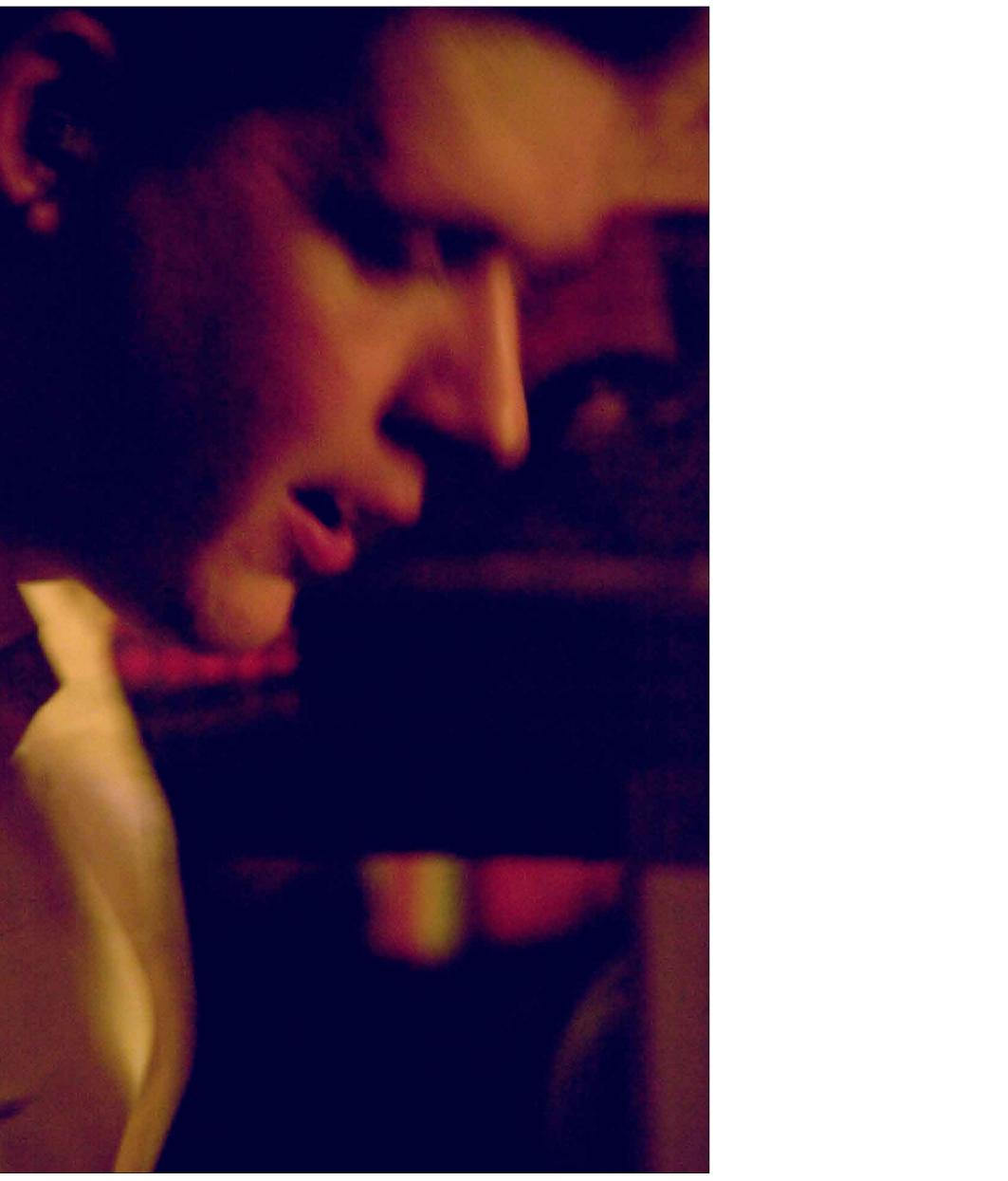
roompilots



Photography | Andreas Scholz



Photography | Andreas Scholz







Photography | Andreas Scholz



O.J.D.: 18323
E.G.M.: 448000

LA RAZÓN CATALUÑA

Fecha: 02/04/2006
Sección: CATALUÑA
Páginas: 51

CULTURA

La Magrana celebra 30 años apostando por los nuevos narradores catalanes

Albert Villaró, Joan-Lluís Lluís e Inma Monsó valoran el aniversario del sello del Grupo RBA

VÍCTOR FERNÁNDEZ

Entrevista. Este año se cumplen los primeros tres décadas de vida de uno de los sellos más interesantes de las letras catalanas tras la muerte de França. Ediciones La Magrana, en la actualidad uno de los principales sellos del profesionalismo RBA, llega a este aniversario con una decidida apuesta por la narrativa que hacen los nuevos autores catalanes. La editorial, que integran nombres tan interesantes como Jordi de Manuel, Àngel Burgos, Joan-Lluís Lluís, Caterina Pasqual, Mercè Marçal, Carles Jordi Guardiola, Albert Roca, Jordi Cusà, Albert Villaró, Joan Pons o Inma Monsó.

Precisamente son los creadores de este sello los que presentan hoy su futuro. En este sentido, Albert Villaró, autor de obras como «Les animades d'ordres» y «Ósiga», asegura que «el sello ha jugado y sigue jugando un papel importante, aunque no sea por volumen. La Magrana histórica, la de 1976, es la que puso los cimientos a lo que se ha hecho desde entonces, con una colección amplia y diversa». A su juicio, «la Magrana es un patrimonio indiscutible del que todos podemos estar contentos».

Calidad de los creadores. Los creadores que forman este distinguido grupo de La Magrana tienen en común que una de las virtudes del sello es saber cuidarlos. Joan-Lluís Lluís, que recientemente acababa de publicar «Les animades d'ordres», destaca la fidelidad de la editorial al libro imaginario del Palau de la Música Catalana. Por su parte Joan-Lluís Lluís resalta que «es una estrategia de «riesgo». Hay muchos caminos posibles y la editorial sabe cuáles de ellos tienen que seguir».

El riesgo para muchos de estos autores viene dado en La Magrana con Jesús Moncada y Jaume Fuster, que han sido los encargados de la dirección editorial de lo que podría ser la literatura catalana en el futuro durante la Transición, así como la formación de un gran número de narradores.

Para Joan-Lluís Lluís este último año es el de la consolidación de La Magrana, tanto en el interior de la editorial como en el exterior. «Saben que te paga en contacto con ellos, como fue mi caso, enviándoles el manuscrito por correo con la esperanza de que fueras capaz de leerlo y de decirme que era bueno. Ahora ya sé que la puedes enviar por correo electrónico. Es algo que me ha cambiado la vida. Me ha llevado a conocer a muchísimos autores y a tener una relación de amistad con ellos que es muy gratificante».

«Me encanta la editorial porque es independiente, porque no tiene la presión de las multinacionales. La editorial no es una trinchera de toda la vida porque seguía a Orial y a otros. Lo que pasa es que se ha pasado a otra etapa, que es la de Ismael Prados. La editorial cuenta con variedad de autores y temáticas que pueden ir desde el clásico hasta el más contemporáneo. La pell de la pell, pasando por ensayos como «11 setembre» o «El joc de la llum» que han hecho todo esto y que se comparan muy bien en todo lo referente a la calidad».

«La presencia de una nueva generación en el catálogo de La Magrana, según Villaró, la constatación de que hay que sumar la incorporación de algunos de los nombres que acaban de forjar el prestigio del sello. Entre ellos, además de los mencionados, se incluyen Jordi de Manuel y Àngel Burgos, entre muchos otros autores catalanes».

Jordi de Manuel, Àngel Burgos, Joan-Lluís Lluís, Caterina Pasqual, Mercè Marçal, Carles Jordi Guardiola, Albert Roca, Jordi Cusà, Albert Villaró, Joan Pons y Inma Monsó.

JORDI DE MANUEL

«D'esquerra a dreta, els "magraners" Jordi de Manuel, Àngel Burgos, Joan-Lluís Lluís, Caterina Pasqual, Mercè Marçal, Carles Jordi Guardiola, Albert Roca, Jordi Cusà, Albert Villaró, Joan Pons i Inma Monsó.

ANDREAS SCHOLZ

Fotografía de familia de la nueva generación de escritores catalanes de La Magrana

Y el futuro? Los tres autores preguntados no muestran expectación alguna por lo que se mantiene el mismo equipo de editores, «compensando en lo que publican para que cada uno sea lo que es», dice Joan-Lluís Lluís. Al mismo Joan-Lluís Lluís cree que «lo bueno es que se mantenga una línea independiente, como sucede en estos momentos en La Magrana, aunque esto es globalizado y a veces es más complicado». El tiempo lo dirá los próximos años.

De J. V. Foix a Ismael Prados pasando por Moncada

La Magrana nació en 1976 fundada por el editor Carles-Jordi Guardiola. La fidelidad también la destacó Inma Monsó, autora de clásicos de la literatura catalana como «El joc de la llum». «Lo malo no es una trayectoria de toda la vida porque seguía a Orial y a otros. Lo que pasa es que se ha pasado a otra etapa, que es la de Ismael Prados. La editorial cuenta con variedad de autores y temáticas que pueden ir desde el clásico hasta el más contemporáneo. La pell de la pell, pasando por ensayos como «11 setembre» o «El joc de la llum» que han hecho todo esto y que se comparan muy bien en todo lo referente a la calidad».

«La presencia de una nueva generación en el catálogo de La Magrana, según Villaró, la constatación de que hay que sumar la incorporación de algunos de los nombres que acaban de forjar el prestigio del sello. Entre ellos, además de los mencionados, se incluyen Jordi de Manuel y Àngel Burgos, entre muchos otros autores catalanes».

LUCIA RAMOS

«Dues dècades han deixat un rastre de magrana / al meu pit, quan encara no hi havia ni censura, emprenedors, ni el consentiment del que precessava. Però ja hem vingut a la nostra època / i l'espai des dóna més perspectiva.»

Ismael Prados està convencida que «me siento bien con mi editorial porque tiene la manera de presentar los libros que yo necesito. Saber que hay autores que están siendo publicados y que les interesa que se publique su obra, que exista un lector fiel a un sello. Se pregunta los autores que dan cuenta de eso, pero también se tiene la impresión de que se puede apostar por cosas que están al margen del mercado, que no tienen atractivo para la gente. Hay que apostar por lo que se dice de uno mismo Joan-Lluís Lluís cree que «lo bueno es que se mantenga una línea independiente, como sucede en estos momentos en La Magrana, aunque esto es globalizado y a veces es más complicado». El tiempo lo dirá los próximos años.

Sovint es diu que el seu editorat

Sovint es diu que el seu editorat es una placa de Barcelona. «En un moment d'història, i amb el seu editorat, es va consolidar una nova època d'autors amb certa engranyada. No es va arribar a la censura, emprenedors, ni el consentiment del que precessava. Però ja hem vingut a la nostra època / i l'espai des dóna més perspectiva.»

A Joan Barceló li comença la seva etapa en 1986, l'any que es va fundar la editorial. La Magrana, que quinzena entrava molt content amb el seu catàleg d'autors que havia adiquiat amb el Mel i mestres. Comentava que «el seu catàleg d'autors ha debutat l'emprempte de la seva boca a la dreta del teatre, i amb el seu editorat, es va consolidar una nova època d'autors amb certa engranyada. No es va arribar a la censura, emprenedors, ni el consentiment del que precessava. Però ja hem vingut a la nostra època / i l'espai des dóna més perspectiva.»

El catàleg de la editorial hoy está formado por unos 300 autores en el se sector de la literatura catalana, en formatos en versita i en novel·la. «Una per solters» del televisivo Ismael Prados, aparte de firmas extranjeras de Jóvito Vilas, Charles Bukowski, Philip Roth o Tracy Chevalier, o una colección de clásicos latinos.

O.J.D.: 18298
E.G.M.: No hay datos

TENDÈNCIES EL MUNDO

Fecha: 24/03/2006
Sección: SUPLEMENTO
Páginas: 1,2

D'esquerra a dreta, els "magraners" Jordi de Manuel, Àngel Burgos, Joan-Lluís Lluís, Caterina Pasqual, Mercè Marçal, Carles Jordi Guardiola, Albert Roca, Jordi Cusà, Albert Villaró, Joan Pons i Inma Monsó.

ANDREAS SCHOLZ

Fotografía de familia de la nueva generación de escritores catalanes de La Magrana

ELS MAGRANERS

«Dues dècades han deixat un rastre de magrana / al meu pit, quan encara no hi havia ni censura, emprenedors, ni el consentiment del que precessava. Però ja hem vingut a la nostra època / i l'espai des dóna més perspectiva.»

A Joan Barceló li comença la seva etapa en 1986, l'any que es va fundar la editorial. La Magrana, que quinzena entrava molt content amb el seu catàleg d'autors que havia adiquiat amb el Mel i mestres. Comentava que «el seu catàleg d'autors ha debutat l'emprempte de la seva boca a la dreta del teatre, i amb el seu editorat, es va consolidar una nova època d'autors amb certa engranyada. No es va arribar a la censura, emprenedors, ni el consentiment del que precessava. Però ja hem vingut a la nostra època / i l'espai des dóna més perspectiva.»

El catàleg de la editorial hoy está formado por unos 300 autores en el se sector de la literatura catalana, en formatos en versita i en novel·la. «Una per solters» del televisivo Ismael Prados, aparte de firmas extranjeras de Jóvito Vilas, Charles Bukowski, Philip Roth o Tracy Chevalier, o una colección de clásicos latinos.

Photography | Andreas Scholz



KULTUR

„Eine Schauspielerin ist keine Maschine, aber sie behandeln dich wie eine Maschine. Eine Geldmaschine.“
Marilyn Monroe (1926–1962), US-Filmstar

Die heitere Melancholie Berlins ist weg

„Noch mehr Herzblut“ ist Boris Steinbergs Antwort auf die Krise des Chansons

JESSY MORAVEC
AUGUST WITTGENSTEIN
JULES ARMANA
THOMAS WEPPEL
STEVEN GÄNGE

BIS WIR BLUTEN

DEUTSCHE FILM- UND FERNSEHAKADEMIE

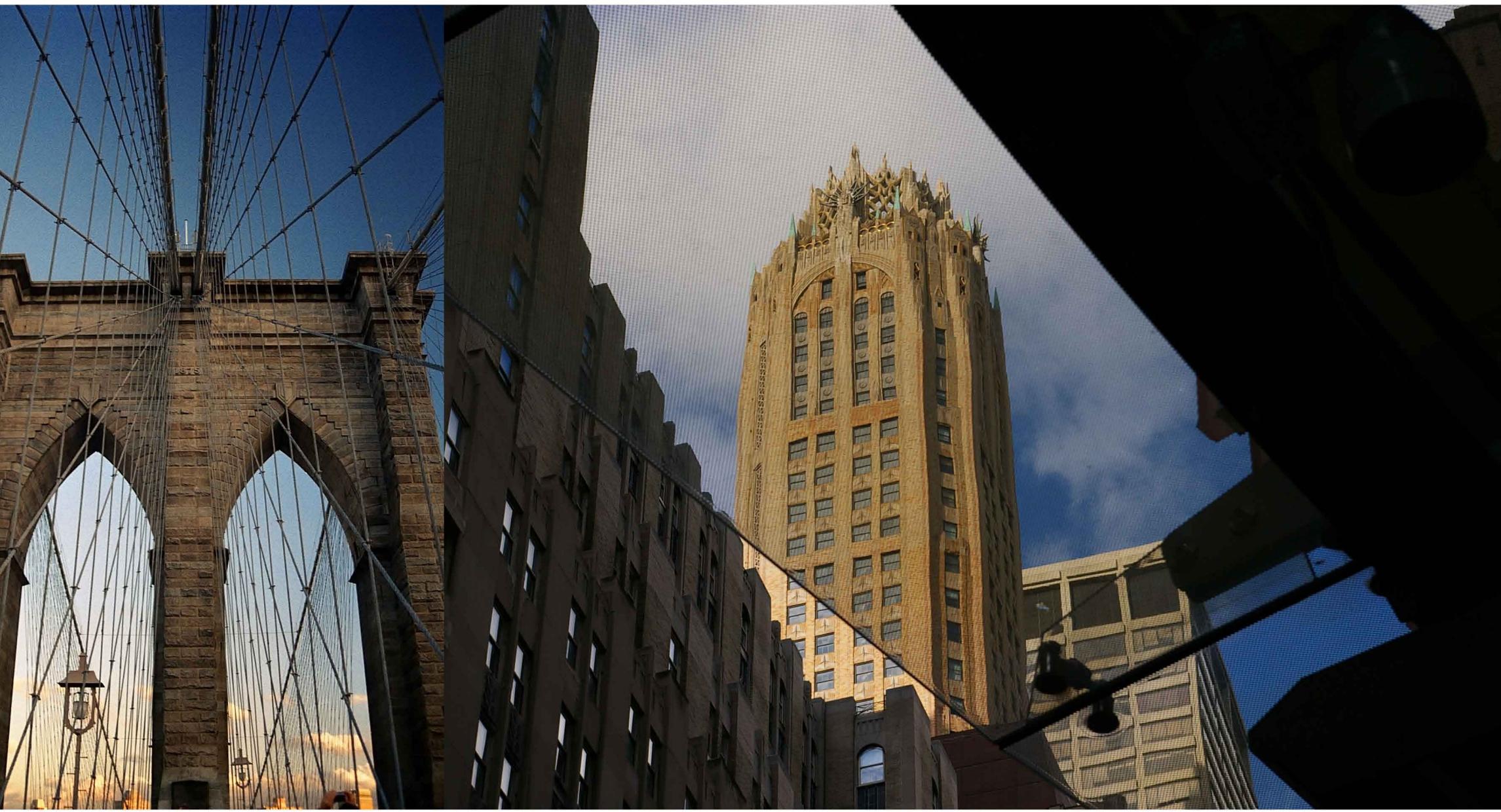
PRODUCER FRED BURLE & CLEMENS KÖSTLIN ASSISTENZ HENNING WAGNER & MICHAELA APFLER HERSTELLUNGSLITIGUNG MARTINA KHANPUDIE PRODUKTIONSSASISTENZ DFFB CAROLA MARK BUCH & REGIE RICO MÄHLE REGIEASSISTENTIN SUSANNE REEDMANN SET ASSISTENZ NILS CRISTENHOFEN KOMPARENBEHERRSCHUNG GESA SCHEIBNER SCRIPT/CONTINUITY HANNAN BENDER KAMERA JAKOB KRÜGER KAMERAASSISTENZ SONJA AUFGERKLAHM MATERIALASSISTENZ CECILE TOLLU-POLONOWSKI OBERBELEUCHTER MALTE SIEPEN BELEUCHTER JESSE MAZUCH, LIEL SIMON, ANSELM BESLER, FRANCISCO MEDINA, NATHANIEL BESSEN-VIGO & LYDIA RICHTER STANDFOTOGRAF ANDREAS SCHOLZ TON/SOUND DESIGN ULRICH STANGE KOSTUM MAYA WINTER ASSISTENZ BINH LE GARDEROBE KATRIN RICHTER MASKE ANNE WENZEL SZENENBILD DANIA SCHEIDT ASSISTENZ ESTHER PETZOLD CATERING JENNY KÜPPE & ARIJD EISERMANN

Red Bull | Dolby





Photography | Andreas Scholz





Photography | Andreas Scholz



Photography | Andreas Scholz







L





Photography | Andreas Scholz







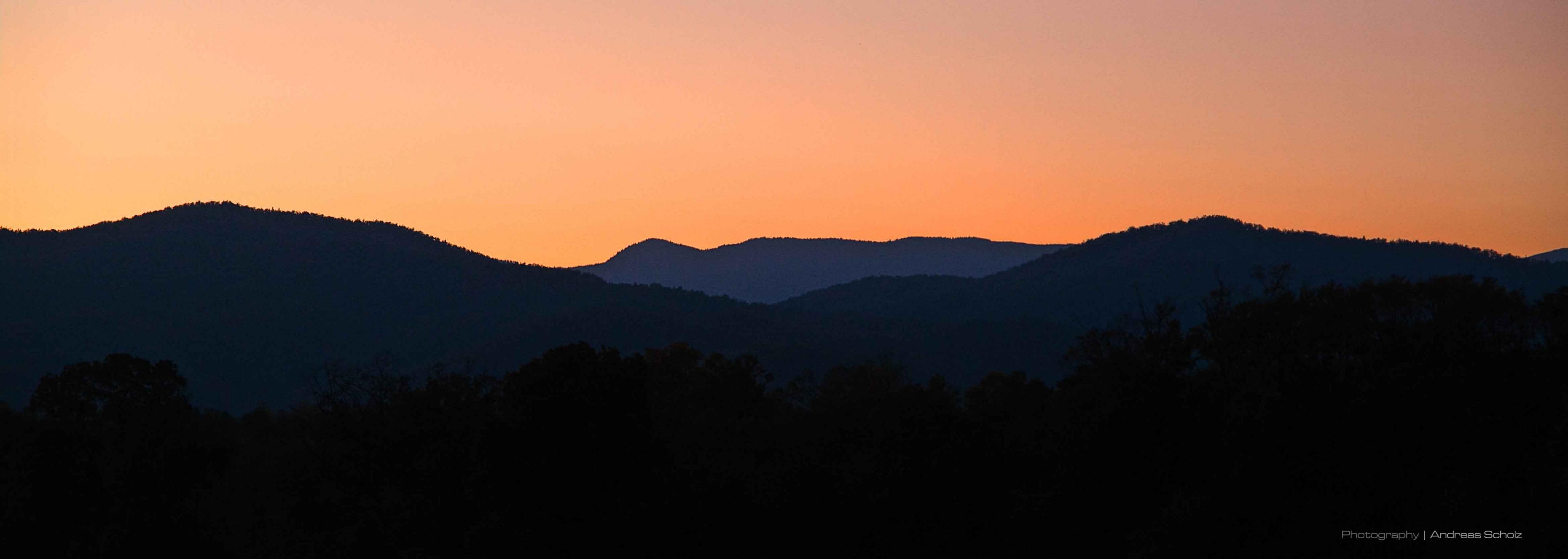
Photography | Andreas Scholz







Photography | Andreas Scholz



Andreas Scholz

Creative Coach & Director of Photography

Andreas Scholz has worked in the media industry for many years now. He began his career with the news channel n-tv in Berlin and worked as a studio assistant for Sandra Maischberger and as an assistant cameraman with CNN and WDR (on the shows Menschen hautnah and Monitor). He then joined the Team Drei production crew as a camera operator, working on features for German broadcasters RBB and MDR. After a time working as a photographer in Barcelona, he now lives in Berlin and works as a freelance media consultant and photographer.

EDUCATION

1999 – 2001 College of optics & photo technology berlin (sfof)

qualification: state-certified camera assistant

2001 – 2004 University of applied sciences berlin (tfh-berlin)

specialization: audiovisuals / camera

qualification: diploma camera operator (FH)

2010 – 2011 Skript akademie berlin

qualification: screen play & script consultant

 channel: www.youtube.com/aseenter

Customers:



SILVA IMKEN PROMOTION
A division of AD IN Marketing-Beratung GmbH



KREATIV COACHING | BERLIN

Andreas Scholz | Trainer | Berater | Mentor

www.kreativgeloest.com